

Introduction

L'entreprise, agent économique a pour mission particulière de produire des biens ou délivrer des services spécifiques. Or, pour se diversifier et/ou pour répartir les risques, l'entreprise exerce non pas dans un mais dans plusieurs domaines d'activités différents.

De ce fait, cet agent nécessite pour sa gestion l'usage différents stratégies des concepts clés du management et une meilleure application de la part des managers.

I- Les concepts de l'Entreprise

1-Définition

L'Entreprise est une organisation qui déploie des facteurs de production pour fabriquer des produits ou des services. Elle est aussi une entité économique qui, en plus de la production, commercialise les biens et les services en vue de réaliser des profits. Elle peut être, aussi une entité juridique connue du publique par son nom, ou par les décisions qu'elle prend sous le joug de la loi.

Réalité complexe et exclusive, l'entreprise est appréhendée dans la littérature managériale à travers plusieurs approches qui permettent d'en découvrir les différentes facettes on citera : approche traditionnelle, approche systémique.

2-L'approche traditionnelle de l'entreprise

• L'entreprise en tant qu'unité de production

Pour fabriquer des biens et services, l'entreprise qu'elle soit industrielle ou commerciale doit combiner différents facteurs de production qui sont :

*Le travail, composé des heures de main d'œuvre du personnel plus ou moins qualifié Les salariés d'une entreprise participent à la réalisation de plusieurs cycles de production.

*Le capital technique fixe, composé de terrains, immeubles, machines L'achat de ces biens porte le nom de l'investissement.

*Le capital technique circulant composé de fuel, bois, semi conducteur, fil.... Ces biens disparaissent comme le fuel, sont incorporés au produit comme le bois; à chaque cycle de production, l'utilisation de ces produits porte le nom de consommation intermédiaire.

Le but de l'entreprise est d'atteindre l'efficacité maximale afin de minimiser ses coûts et de réaliser des profits. Pour cela, elle recherche la meilleure combinaison possible des facteurs de production.

• **L'entreprise en tant qu'unité de répartition**

Les richesses créées par l'entreprise encore appelées " valeur ajoutée " servent par la suite à rémunérer l'ensemble des agents économiques ayant participé à l'activité de production de l'entreprise.

Les richesses sont distribuées de la façon suivante:

- De salaires pour le personnel
- Impôts, cotisations sociales à l'Etat et aux organismes fiscaux
- Intérêts aux prêteurs
- Dividendes aux apporteurs de capitaux
- Revenus non distribués à l'entreprise.

La part de chaque agent à la richesse créée dépend du degré de participation de celui ci à l'activité.

3-L'approche systémique de l'entreprise

L'entreprise est assimilable à un Système puisqu'elle est un organisme complexe, composé de multiples parties interconnectées, qui évolue de manière permanente sous l'action de ses dirigeants et de l'influence de son environnement.

L'entreprise est également un ensemble de sous systèmes inter reliés. Selon un critère fonctionnel, on peut y distinguer les sous systèmes d'approvisionnement, de production, de commercialisation, etc. D'après un autre découpage, on peut également identifier un sous -système physique qui gère les flux réels ou de matières, un sous système financier qui gère les flux de capitaux et un sous système de communication qui gère les flux d'informations.

L'entreprise peut, enfin, être stratifiée en sous-systèmes d'informations, en sous-systèmes de décisions et en sous-systèmes opérationnels. Cette classification semble le plus en adéquation avec l'analyse systémique.

Quel que soit le découpage adopté, il y a lieu de préciser que les différents sous-systèmes de l'entreprise sont reliés entre eux par un réseau de flux matériels, d'information, et monétaires.

Comme on peut le constater, l'application de l'analyse systémique à l'entreprise est intéressante à plus d'un titre. D'une part, elle constitue une nouvelle manière d'appréhender l'entreprise considérée comme une structure agencée en systèmes et de sous-systèmes.

D'autre part, elle permet, par simulation, de connaître les conséquences d'une décision avant sa mise en œuvre.

Elle aide, enfin, à améliorer le fonctionnement de l'entreprise en lui fournissant un certain nombre d'outils conceptuels et méthodologiques. La démarche systémique s'avère, donc, particulièrement bien adaptée à l'étude et au traitement des problèmes d'information et de décision.

4 - Les caractéristiques du système de l'entreprise

L'entreprise, réalité économique et sociologique est un système organisé ouvert et finalisé

- L'entreprise est un système organisé :

L'entreprise est une unité structurée constituée d'organes hiérarchisés et spécialisés et d'un certain nombre de liaisons les reliant

- Les organes : on distingue plusieurs types d'organes entre autres :
 - les organes permanents : exemple directeur ; chef d'usine
 - les organes non permanents : exemple comité d'étude d'information et de coordination
 - les organes réglementaires : exemple conseil d'administration
- les liaisons : les types de liaisons entre organes permanents peuvent être :
 - hiérarchiques : autorité d'une personne sur la totalité de l'activité d'une autre.
 - fonctionnels : autorité de compétence d'une personne sur autre, limitée à son domaine de spécialité.
 - de conseil : il s'agit de spécialistes qui assistent un membre de hiérarchie dans ses décisions.

- L'entreprise est un système ouvert :

L'entreprise est en relation avec son environnement économique, technologique, fiscal ,.... Par des flux d'entrée et des flux de sortie.

o Flux d'entrée :

- Facteurs de production (ex : main d'œuvre, matériel, matière première)
- Financiers (capitaux)
- D'information (technologies nouvelles, législation, études de marché...)

o Flux de sortie :

- Produits et services
- Financiers (dépenses, revenus)
- D'information (publicité, bilan....)

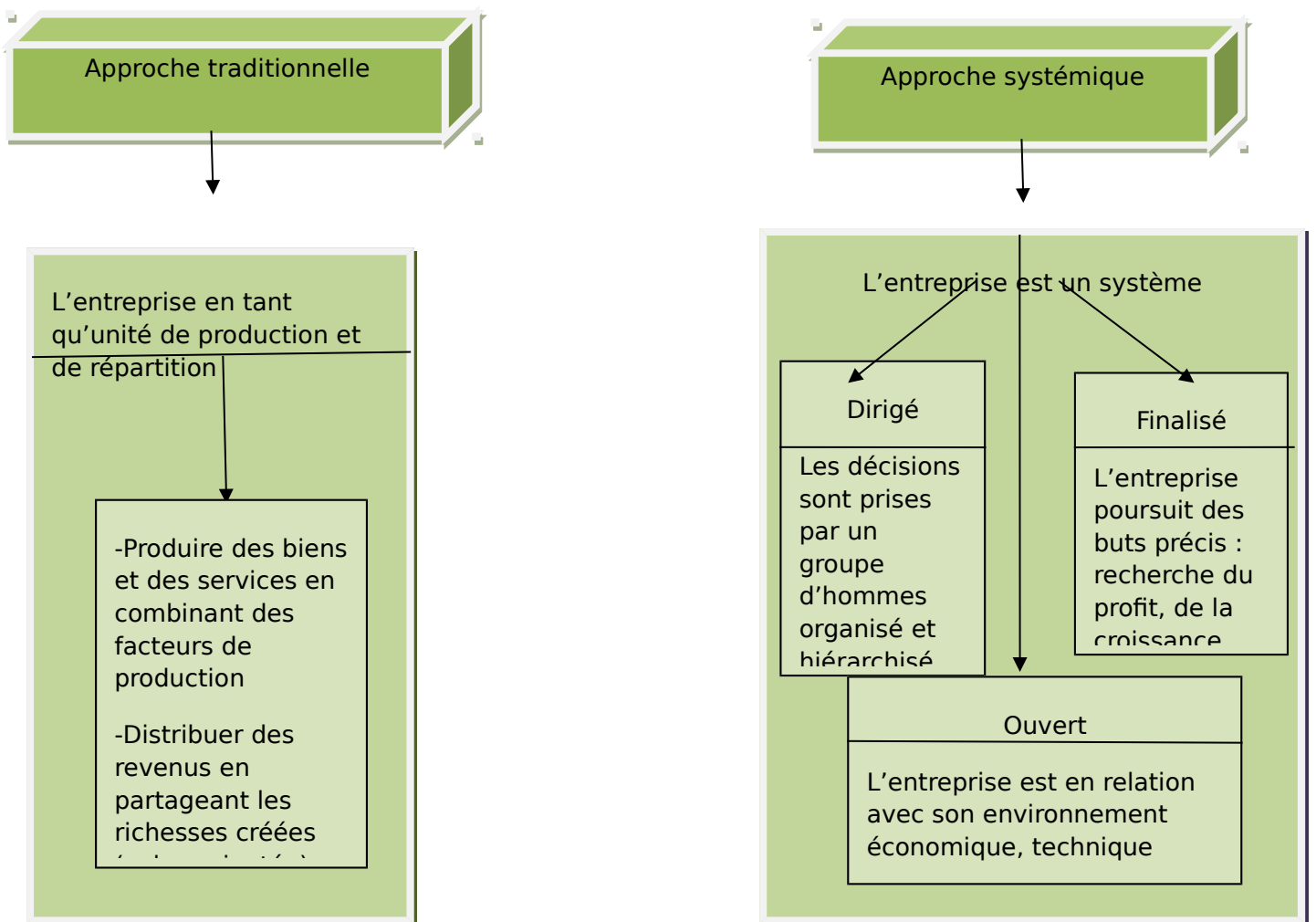
- L'entreprise est un système finalisé

L'entreprise poursuit une double finalité :

- Une finalité à caractère personnel (prestige, pouvoir, profit et sécurité de l'entrepreneur et des dirigeants)
- Une finalité à caractère institutionnel : économique, sociale, sociétale.

Ces finalités sont caractérisées par des objectifs fixés par les dirigeants par exemple : doublera production dans cinq ans ; augmenter annuellement les salaires de 5%.

SYNTHESE



II – *L'entreprise et son environnement*

L'entreprise vit en interaction étroite et permanente avec son environnement externe. Les éléments qui composent ce dernier peuvent influencer son activité et son équilibre. Sa performance en dépend fortement. De ce fait, les managers doivent consacrer beaucoup d'efforts pour comprendre la nature de l'environnement externe auquel leur

entreprise fait face. Cet environnement externe peut être divisé en deux parties majeurs : l'environnement général ou macro environnement et l'environnement immédiat ou le micro environnement.

1- Macro environnement

Il existe de nombreux facteurs clés de cet environnement qui ont des conséquences sur l'entreprise. Celle-ci se doit de les connaître pour agir efficacement. Par exemple une entreprise qui décide de lancer un nouveau produit doit savoir que la demande future est fonction de multiples facteurs ces facteurs peuvent être soit : démographique, culturels, juridiques, économiques ou technologiques

2-Micro environnement

Le micro environnement est constitué par ses partenaires sur le marché. L'entreprise désirent connaître son environnement spécifique doit apprécier les différents aspects le concernant.

Cette étude de l'environnement spécifique constitue le contenu essentiel des études de marché réalisées par les entreprises.

Les clients	Les fournisseurs	Les concurrents
<ul style="list-style-type: none"> -identifier les besoins -déterminer leur nombre -évoquer leurs forces et leur pouvoir -envisager les évolutions 	<ul style="list-style-type: none"> -déterminer leur nombre -évoluer leur taille et leur pouvoir -apprécier les fournisseurs qui disposent d'un monopole -envisager les évolutions 	<ul style="list-style-type: none"> -déterminer les concurrents directs (biens similaires) et les concurrents indirects (biens de substitution) -apprécier leur force et leur pouvoir -envisager les évolutions en termes de rapport de force -déterminer s'il est difficile d'entrer dans le secteur ou d'en sortir

3- Les relations entre l'entreprise et son environnement

- Actions de l'environnement sur l'entreprise

Toutes les variables clés de l'environnement de l'entreprise ont des conséquences sur le comportement de l'entreprise. La réaction et les décisions éventuelles de l'entreprise constitue sa stratégie.

- Actions de l'entreprise sur l'environnement

Par leurs décisions, les entreprises ont un impact sur leur environnement. Ainsi la présence d'une ou plusieurs entreprises dans une ville ou une région a des conséquences sur celle-ci. Les effets exercés sur l'environnement constituent des externalités

* Les externalités positives :

- Création d'emplois
- Distribution de revenus
- Impôts payés aux collectivités territoriales

*Les externalités négatives :

- Concurrence pour les entreprises déjà installées
- Augmentation du prix des terrains
- Dégradation de l'environnement naturel
- Pollution

III- L'entreprise et le social

Dans le système entreprise la bonne gestion des flux de matières, de produits et d'information est tributaire de la bonne gestion de l'élément humain.

Le pilotage moderne consiste à mieux cibler l'action afin de mobiliser les hommes pour une plus grande productivité, une meilleure qualité et un faible cout social.

1- Le rôle social de l'entreprise

Pendant longtemps, le facteur travail a été considéré par les entreprises comme un facteur production comme les autres, progressivement a émergé le rôle vital des hommes et des groupes de travail dans la bonne marche de l'entreprise.

****Limites de l'OST et nécessité de revaloriser le travail humain***

F.w.Taylor, au début du siècle, et ses successeurs considèrent que pour obtenir le maximum du facteur travail, il faut :

- une division des taches qui conduit au travail à la chaine
- une rémunération individuelle basée sur le rendement
- une structure hiérarchique rigide

Cette forme d'organisation du travail, appelé Organisation Scientifique du Travail (OST) conduit à de nombreux dysfonctionnements : mauvaise qualité de travail, absentéisme, grève....

Une grande part de ces dysfonctionnements est due à l'absence de prise en compte à la fois de l'homme en tant qu'individu et de l'homme faisant partie intégrante d'un groupe social.

****La dimension sociale de l'entreprise***

A cote de la création d'emplois et de la distribution des revenus, l'entreprise a un rôle social à remplir vis-à-vis de son personnel

Dans le but de constituer des groupes de travail homogènes et motivés qui agiront pour le développement de l'entreprise, on met en place :

- Un système d'information qui a pour but de répondre aux besoins d'information et de communication du personnel
- Des programmes de formation dans le but de mieux intégrer le personnel et de lui permettre des promotions dans le cadre d'un plan de carrière ;
- Des systèmes de participation aux résultats des entreprises et/ou à la prise des décisions
- Une politique sociale à même de satisfaire et de venir en aide aux salariés (service médico-social, centre d'estivage, prêt immobilier...)

La prise en compte de la dimension sociale de l'entreprise conduit à la mise en place d'une « Gestion des ressources humaines » qui se substitue à la politique du personnel.

****La protection sociale dans l'entreprise : la législation du travail***

La législation ou droit de travail accompagne, précède quelque fois, les évolutions enregistrées dans l'entreprise ainsi le droit régleme entre autres :

- Les conditions de travail
- Des domaines aussi variés que la représentation des salariés, la négociation ou encore la participation aux bénéfices.

2-Le bilan social de l'entreprise

L'homme constitue la principale richesse des entreprises modernes.

L'épanouissement et la fructification du « capital humain » donne lieu à un ensemble d'actions menées par l'entreprise en faveur de ce dernier. Ces actions traduisent une situation sociale dans l'entreprise qui apparait à travers la lecture du bilan social.

- Contenu du bilan social
 - L'emploi
 - La rémunération
 - Les conditions d'hygiène et de sécurité
 - Les autres conditions de travail
 - La formation
 - Les relations professionnelles

- Les autres œuvres sociales de l'entreprise.

3-Le cout social dans l'entreprise

Une lecture du bilan social de l'entreprise nous permet de nous rendre compte de l'effort de production de cette dernière. Ce coût social peut être considéré comme lié directement ou indirectement à la production.

*** Le coût social lié directement à la production :**

- Remuneration du personnel :
 - o Salaires (à l'heure, a la piece, à la tache, forfaitaire....)
 - o Primes (ancienneté, rendement , assiduité ...)
 - o Indemnités de deplacement, de panier, de risque
 - o Avantages en nature ou en numeraire (logement, voiture de service....)
- Charges sociales patronales :
 - o Cotisation à la CNSS
 - o Cotisation pour l'allocation familiale
 - o Cotisation aux caisses de retraite
 - o Cotisation aux assurances
 - o Taxe de formation professionnelle

***Le cout social lié indirectement à la production**

C'est l'ensemble des éléments du cout social qui influe sur la production ou la productivité d'une manière indirecte et qui s'inscrit dans le cadre de la protection des ressources humaines. Il s'agit essentiellement des frais d'hygiene et de securité, des frais se rapportant à la formation et des frais relatifs aux œuvres sociales.

